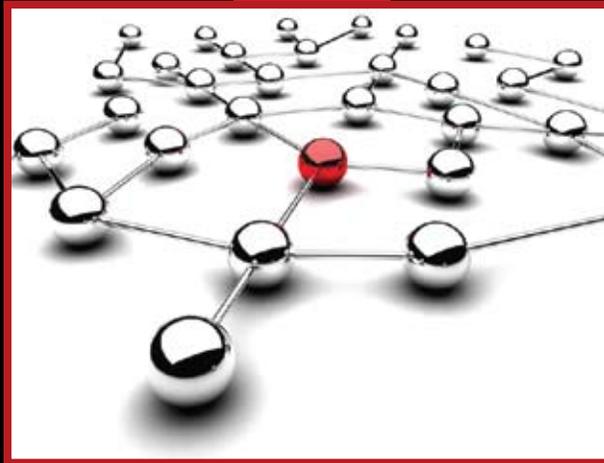
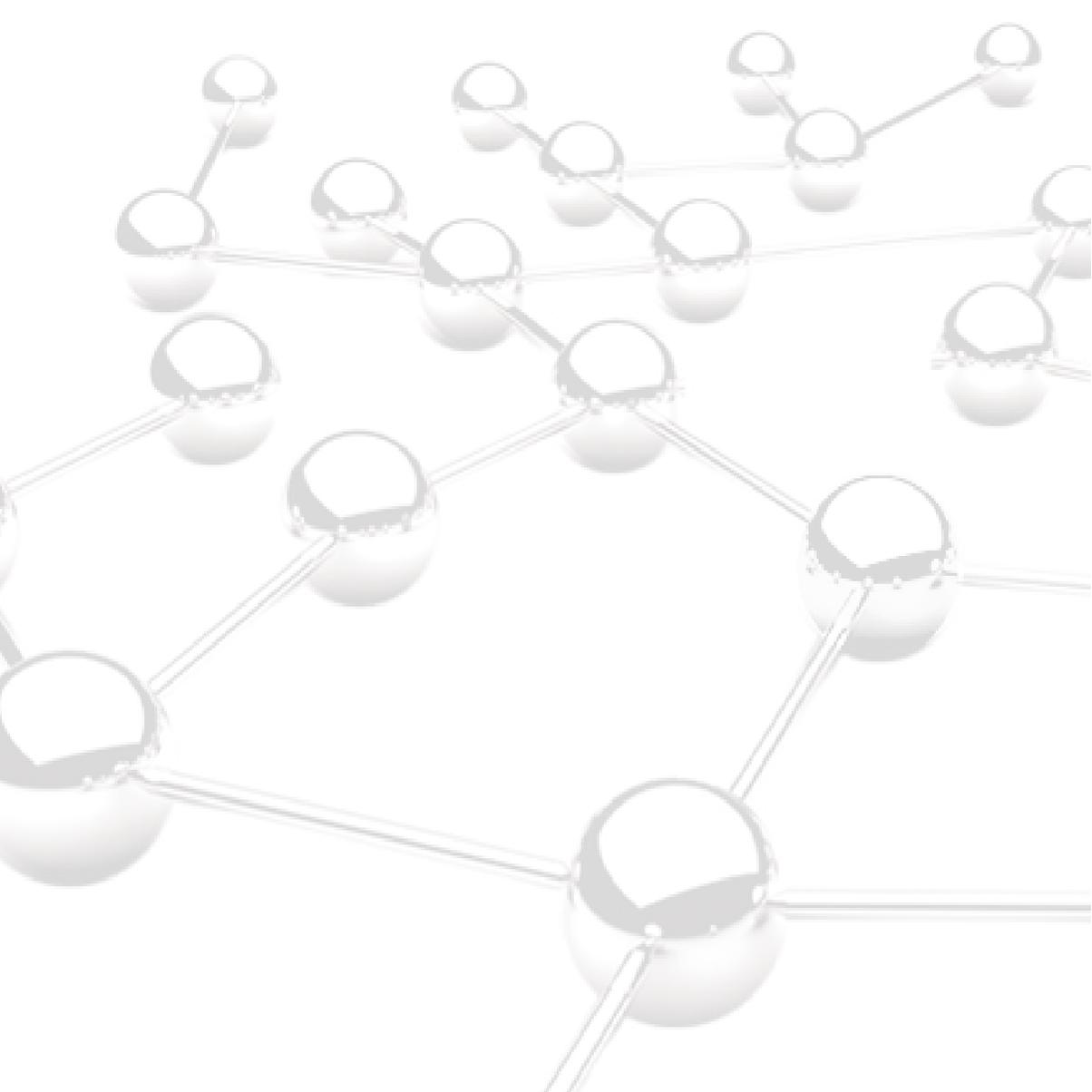


GC

Global Communication



DOVE NASCONO LE IDEE



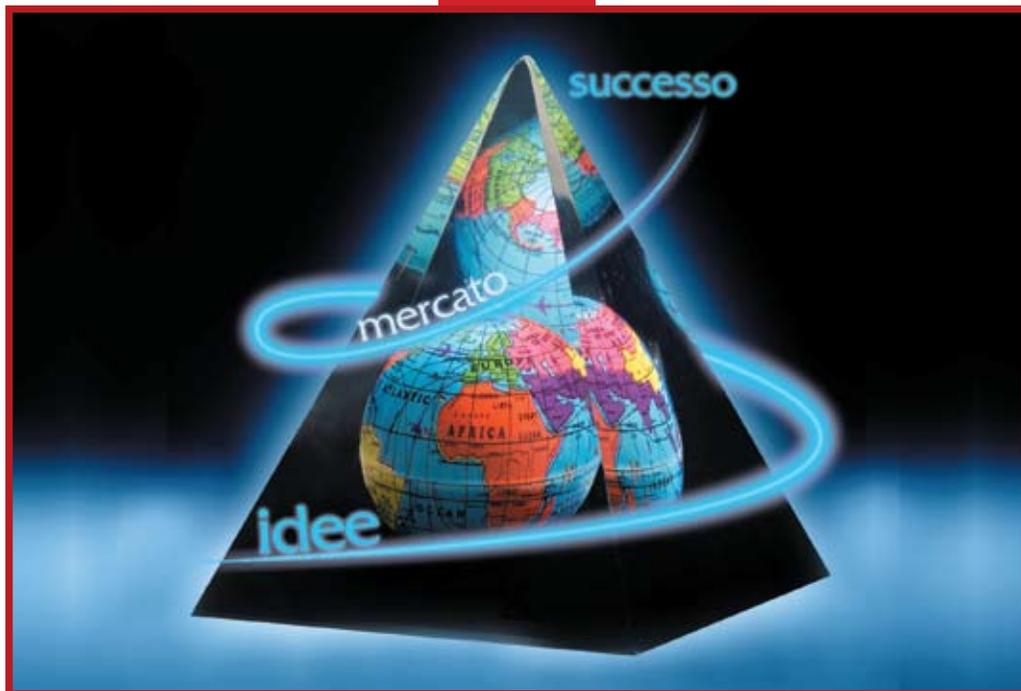


Global Communication opera nel settore della comunicazione integrata. Le specializzazioni acquisite nei mercati italiani ed esteri, nel settore del marketing e della pubblicità, sono il nostro punto di forza.

La missione GC si propone di offrire servizi di qualità e know how tecnico alle aziende marketing oriented a costi competitivi.

L'esperienza GC è la migliore garanzia per i nostri clienti: quelli dei nostri case history e quelli che arriveranno.





Il lavoro di squadra, realizzato in sintonia con le diverse gerarchie aziendali, rafforza la nostra idea di piramide: alla base ci sono le idee importanti per i nostri clienti per competere nei mercati e raggiungere gli obiettivi di posizionamento e vendita.

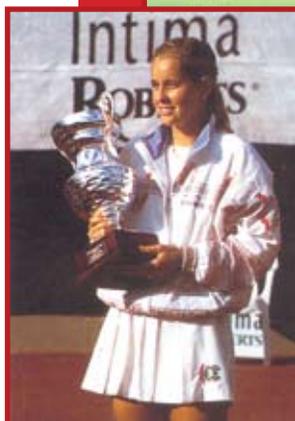
Riteniamo centrale il supporto che GC offre nei settori strategici

delle attività del marketing mix, non tralasciando i servizi della grafica pubblicitaria, l'organizzazione per le attività di advertising classico, le promozioni, le sponsorizzazioni, le relazioni esterne ed i rapporti con i media e i new media.

In questi settori GC ha esperienza da “vendere”.



Dal Marchio al packaging alla strategia di comunicazione, alle promozioni, alle sponsorizzazioni, alle relazioni pubbliche, attraverso un percorso creativo, professionale entusiasmante.



La campagna sul turismo, realizzata per la Regione dell'Umbria, si avvale di una strategia creativa tesa a valorizzare la qualità della vita in Umbria. Il Claim risponde all'esigenza di valorizzare una nuova tendenza "Il turismo breve" ma di qualità.

La campagna veicolata attraverso i media: Stampa, radio Tv, Affissioni nei



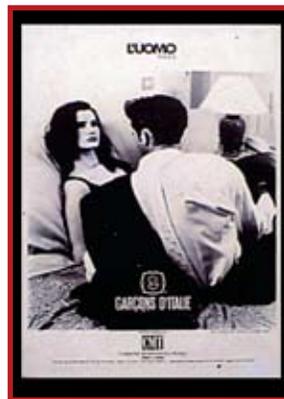
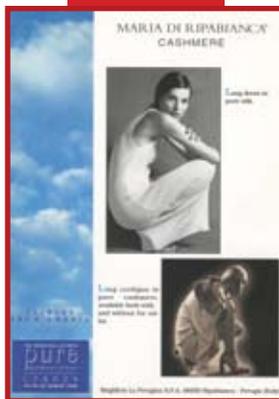
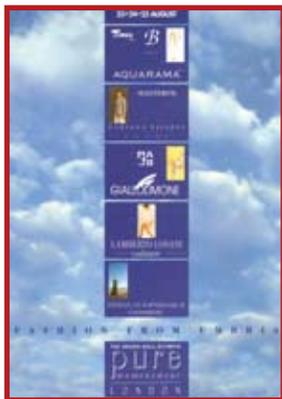
principali aeroporti venne supportata da un progetto di Direct mailing e raggiunse risultati eccellenti.

Il Turismo Umbro ne trae ancora oggi i benefici.



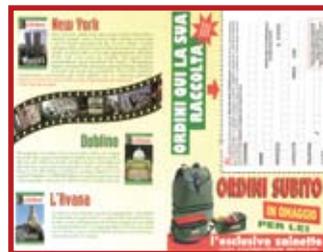
Il nostro Team è in grado di collaborare per la migliore definizione di piani strategici e creativi per attività above the line e below the line.

GC offre servizi elastici e competitivi intervenendo all'interno delle aziende con un esclusivo valore aggiunto: il vantaggio di usufruire di figure professionali a costi esterni quantificabili anche in relazione ai risultati raggiunti.



GC

L'esperienza di Marketing, promozione e comunicazione vissuta con il cliente Heineken è stata unica, entusiasmante e fonte di reciproci successi professionali, nei settori above the line, below the line, nelle promozioni, nelle sponsorizzazioni e nelle produzioni video. Un passo importante della nostra crescita è stato l'ingresso in Filmgo, per 19 anni produttrice di "Non solo Moda", con la quale abbiamo realizzato importanti spot pubblicitari e produzioni, come "Le Città Musicali".





Il nostro ingresso nell'editoria è stato premiato da un costante successo riscontrato con il lancio del Giornale dell'Umbria e dal posizionamento di Umbria Settegiorni, settimanale leader nella nostra regione.



Ice, Nestlè, Confindustria, come tanti altri clienti, hanno rappresentato tipologie di comunicazione diverse tra loro e raggiunto importanti obiettivi di comunicazione ad elevato impatto.

CAP
CENTRO ASSISTENZA PRODOTTI
IL SERVIZIO PERUGINA

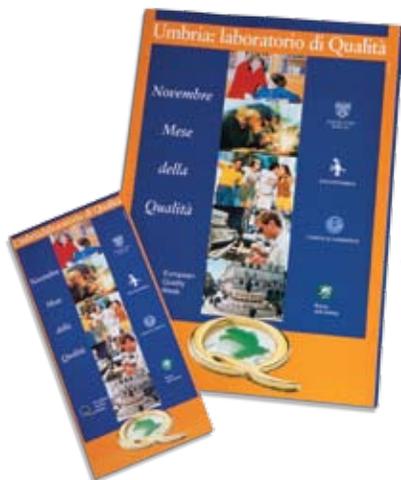
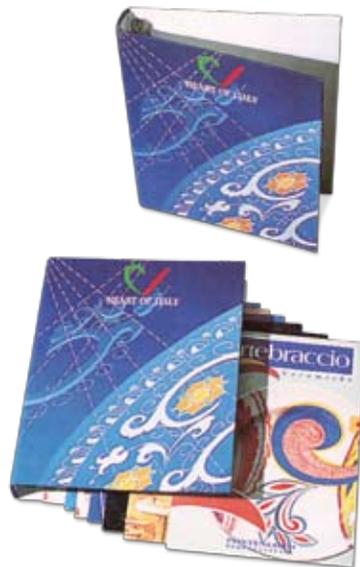


Telefonate al numero verde 800 01 01 01
 Riceverete il servizio clienti CAP, il Centro Assistenza Prodotti, che vi aiuterà a risolvere i vostri problemi di qualità e sicurezza dei prodotti Perugina.

CAP è un servizio gratuito, attivo 24 ore su 24, che vi offre il supporto tecnico e l'assistenza necessaria per risolvere i vostri problemi di qualità e sicurezza dei prodotti Perugina.

PERUGINA
 QUALITÀ E SICUREZZA

879 076466



Colacem e Financo hanno rappresentato una crescita professionale in una categoria industriale dove la comunicazione, a causa della tipologia del mercato, è molto importante e delicata.

In 20 anni il nostro cliente è cresciuto in modo esponenziale ed oggi è un'azienda leader nel suo settore.



Il progetto Misura è stato l'esempio pratico della qualità dei nostri servizi per la valorizzazione della brand e delle vendite.

Un esempio forte della nostra Mission che si propone di creare sinergie tra i Manager e l'Agenzia di pubblicità, che non deve essere soltanto creativa, ma preparata a valorizzare tutti gli elementi e le esigenze del Marketing Mix.



Supporti della linea MISURA

- ✓ UN NUMERO SUPERIOR PIÙ GRANDE DI CONSUMATORI RICHIESTE PRODOTTI SENZA ZUCCHERO
- ✓ IL SECONDO DEI PRODOTTI SENZA ZUCCHERO, NEGLI ULTIMI DUE ANNI, È CRESCIUTO DEL 67%
- ✓ MISURA GARANTISCE UNA SUPER QUALITÀ GRAZIE ALLA SUA MODERNA INNOVATIVA A FORTI INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO E IN PROMOZIONE
- ✓ COMPRESA PUBBLICITÀ SU TV, RADIO, ONLINE E IN TUTTI I PUNTI VENDITA
- ✓ IN OTTIME PROMOZIONI
- ✓ BREVETI MARCA ED INNOVATIVITÀ
- ✓ PACK IN LINEA CON LA GAMMA ALIMENTI BICOGNOSCIABILI E SINERGICO AI CONCI COLORI DELLA MARCA
- ✓ COMPLEMENTO DELLA GAMMA DEI PRODOTTI SENZA ZUCCHERO: FETTE SOCCOSE • FROLLING • BREVINE • CONFETTI • SANGOLLETTI

Senza Zucchero MISURA

UN ALTRO PRODOTTO TAVOLO STUDIATO PER SODDISFAR E ADESIONE DI CONSUMATORI ESIGENTI

SENZA ZUCCHERO

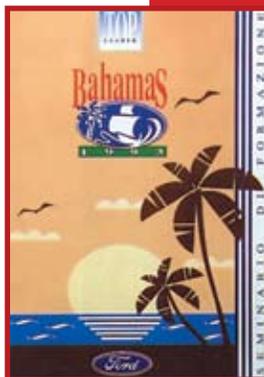
RICCHI IN FIBRA

SENZA GLUTINE



I NOSTRI SERVIZI

- » pubblicità classica ATL e BTL
- » ricerche sull'introduzione di nuovi prodotti o nuovi servizi
- » analisi media e media buyer
- » promozioni
- » eventi
- » sponsorizzazioni
- » direct marketing
- » progetti e-commerce
- » web
- » spot pubblicitari
- » documentari istituzionali
- » fotografia industriale



Nel mondo delle sponsorizzazioni siamo stati tra le Agenzie leader in Italia ed abbiamo offerto importanti collaborazioni alla Lega Serie A di pallavolo maschile e femminile, alla Formula 1, ai Mondiali di motociclismo (Superbike), agli Internazionali di Tennis, ai Grandi eventi musicali e culturali.



Con noi è nato il Beach volley in Italia. Il campionato di serie A di pallavolo si è arricchito del media televisivo. Con le nostre sponsorizzazioni nasce il programma televisivo di successo Volley more Volley



Attaverso il
Beach volley
lanciammo, in
Italia, Sans Souci Ice.

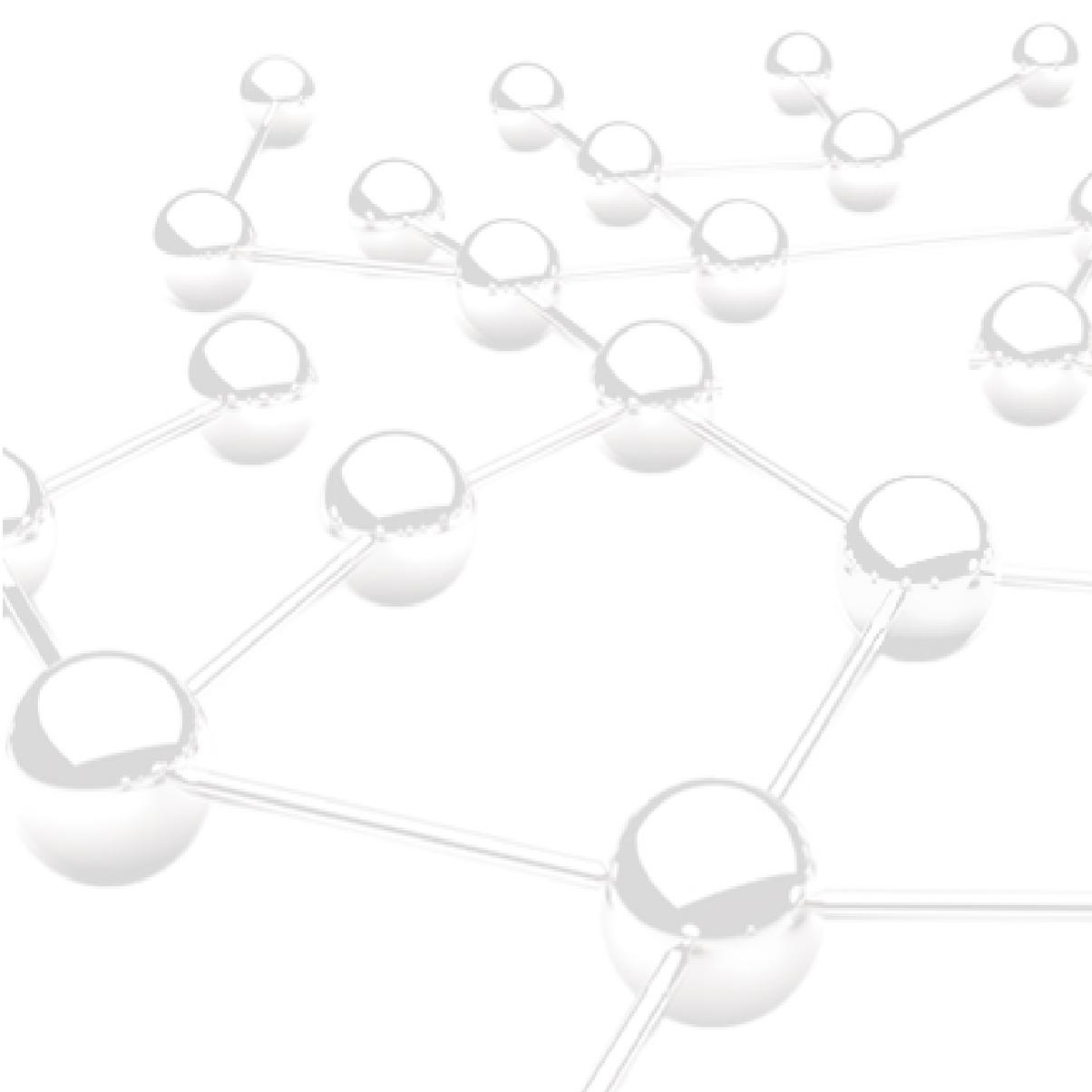
Il campionato di serie
A di pallavolo maschile
e femminile è stata
un'esperienza unica che
ha lasciato il segno!





A traverso la rievocazione storica della Milano-Taranto il gruppo Cassogi riuscì nell'obiettivo di lanciare la compagnia aerea Alinord e inaugurare la tratta Milano-Taranto. Fu l'occasione per il rilancio della storica casa motociclistica italiana "Benelli".







GLOBAL COMMUNICATION

Via Gerolamo Savonarola, 74 - Perugia

Tel. +39 075 5011275 / 168 / 169

Fax +39 075 5011173

E-mail: info@gc-globalcommunication.it

www.gc-globalcommunication.it